

**EVANGELISCHER OBERKIRCHENRAT**

**70012 STUTTGART, 03.06.2026**  
**POSTFACH 10 13 42**  
Telefon 0711 2149-0  
Sachbearbeiterin – Durchwahl  
Sina Heider – 0711 2149-388  
E-Mail: sina.heider@elk-wue.de

GZ: 12.09.00-02-06-V01/5.1

An die  
Ev. Pfarrämter und Kirchenpflegen  
über die Ev. Dekanatämter  
- Dekaninnen und Dekane sowie  
Schuldekaninnen und Schuldekane -  
Landeskirchliche Dienststellen  
Kirchenbezirksrechnerinnen und -rechner  
Große Kirchenpflegen  
Assistenzen der Gemeindeleitung (AGL)  
Vorsitzende der Mitarbeitervertretung  
Evangelische Regionalverwaltungen  
Gewählte(r) Vorsitzende(r) des Kirchengemeinderats  
Gewählte(r) Vorsitzende(r) der Bezirkssynode  
Geschäftsführungen von Bezirks- und Kreisdiakoniestationen

---

Den Mitgliedern der Württ. Ev. Landessynode z.K.

### **Social Media Guidelines**

Die Nutzung sozialer Medien ist aus der kirchlichen und diakonischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. In vielfältiger Weise werden Social-Media-Plattformen genutzt, um Menschen – unabhängig von ihrer kirchlichen oder diakonischen Verbundenheit – zu erreichen, Inhalte zu teilen und in den Dialog zu treten. Dieses Engagement begrüßen wir ausdrücklich.

Soziale Netzwerke sind durch ihre Dynamik und Reichweite mit besonderen Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen in der Kommunikation und deren Wirkung verbunden: Informationen verbreiten sich schnell, Missverständnisse oder Fehlinformationen können entstehen und Inhalte sind häufig dauerhaft öffentlich zugänglich. Vor diesem Hintergrund wurden die Social Media Guidelines der Evangelischen Landeskirche und Diakonie in Württemberg erarbeitet. Sie dienen als Orientierung, um sich sicher, verantwortungsbewusst und wertebasiert im digitalen Raum zu bewegen und eine respektvolle christliche Präsenz in den sozialen Medien zu fördern.

Die Guidelines richten sich an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende der Evangelischen Landeskirche in Württemberg inkl. des Evangelischen Jugendwerks Württemberg sowie der Diakonie in Württemberg. Sie machen deutlich, dass Mitarbeitende auch im digitalen Raum als Botschafterinnen und Botschafter ihrer Kirche und Diakonie wahrgenommen werden und geben Hinweise u. a. zu Authentizität, Verantwortung, Netiquette, rechtlichen Rahmenbedingungen und zum Umgang mit Krisensituationen.

Die Social Media Guidelines wurden gemeinschaftlich erarbeitet und verantwortet durch das Evangelische Jugendwerk Württemberg, das Evangelisches Medienhaus, die Pressestelle der Evangelischen Landeskirche in Württemberg, die Pressestelle des Diakonischen Werks Württemberg, das Medienpfarramt der Prälatur Reutlingen, das Pfarramt im Digitalen Raum sowie das Digitalisierungsteam der Evangelischen Landeskirche in Württemberg.

Um entsprechende Beachtung wird gebeten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Werner  
Direktor

Anlage:  
Social Media Guidelines